

REGULAMIN KONKURSU
„Dada – zapas pieluszek na cały rok”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Dada – zapas pieluszek na cały rok” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem Konkursu jest Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, nr BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 zł wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeprowadzany za pośrednictwem strony internetowej: www.dadaclub.pl/konkurs (dalej: „**Strona Konkursu**”).
5. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 7.01.2025 r. do dnia 2.02.2025 r. (przesyłanie zgłoszeń do Konkursu), przy czym okres trwania Konkursu nie obejmuje czynności związanych z przyznawaniem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji.
6. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w następujących tygodniowych etapach:

Etap	Data zakupu Produktów Promocyjnych	Termin przesyłania zgłoszeń
1	7.01-12.01.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 12.01.2025
2	13.01-19.01.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 19.01.2025
3	20.01-26.01.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 26.01.2025
4	27.01-02.02.2025	do godz. 23:59:59 w dniu 02.02.2025

7. Konkurs skierowany jest wyłącznie do członków Dada Club, tj. osób posiadających konto w serwisie www.dadaclub.pl.
8. Konkursem objęty jest zakup w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka pieluch i pieluchomajtek marki Dada wskazanych w [Załączniku nr 1 do Regulaminu](#) (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).

9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 2275 z późn. zm.).
10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 z późn. zm.).
11. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
12. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2024 r., poz. 1061 z późn. zm.), która spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) jest członkiem Dada Club (dokonała rejestracji zgodnie z Regulaminem Serwisu Dada i posiada konto w serwisie www.dadaclub.pl, z potwierdzonym adresem email).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta w serwisie www.dadaclub.pl. Niedopuszczalne jest tworzenie kont w serwisie www.dadaclub.pl i dokonywania zgłoszeń w Konkursie w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje Organizatorowi prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).
2. W skład Komisji wchodzi 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w danym etapie Konkursu dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka zakupu Produktów Promocyjnych za kwotę minimum 30 (słownie: trzydzieści) zł na jednym paragonie fiskalnym/e-paragonie,
 - b) zachować przedmiotowy paragon fiskalny/e-paragon na potrzeby ewentualnej, dodatkowej weryfikacji prawa do Nagrody;
 - c) wejść na Stronę Konkursu podczas trwania etapu, w ramach którego dokonany został zakup Produktów Promocyjnych i zalogować się na konto na Stronie Konkursu;
 - e) wykonać zadanie konkursowe, polegające na napisaniu własnymi słowami kreatywnego opisu co robią/jaki mają sposób na to by nie obudzić swojego dziecka (dalej: „**Praca Konkursowa**”) (Praca Konkursowa musi być przygotowana w języku polskim i nie może mieć więcej niż 300 znaków ze spacjami);
 - f) podać w systemie zgłoszeń do Konkursu, dostępnym na Stronie Konkursu, swoje imię, miasto zamieszkania oraz dane z paragonu fiskalnego/e-paragonu; uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie (data sprzedaży, numer paragonu fiskalnego) oraz przesać zdjęcie lub skan przedmiotowego paragonu fiskalnego/e-paragonu;
 - g) zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu, poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w systemie zgłoszeń do Konkursu;
 - h) przesać w terminie określonym w § 1 ust. 6, zgłoszenie do Konkursu poprzez kliknięcie (po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego) przycisku „wyślij”.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie i zgodny z wymogami Strony Konkursu. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.

3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, tj. przesłać dowolną liczbę zgłoszeń pod warunkiem spełnienia za każdym razem wymogów określonych w § 4 ust. 1.
4. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać treści reklamowych dot. podmiotów i marek innych niż Jeronimo Martins Polska, Biedronka, Dada,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem oraz naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie,
 - c) nie może zawierać przejawów obrazy uczuć religijnych,
 - d) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.
5. Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia jakiegokolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - b) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - c) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie;
 - d) gdy Prace Konkursowe zawierają treści reklamowe, dotyczące podmiotów i marek innych niż Jeronimo Martins Polska, Biedronka, Dada.
6. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu korzystając z formularza kontaktowego dostępnego na stronie www.dadaclub.pl.

§ 5

NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano łącznie 20 Nagród (po 5 nagród w każdym etapie), w postaci: 12 e-kodów do sklepów stacjonarnych Biedronka o wartości pojedynczego e-kodu 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych) uprawniających do dokonania zakupu pieluch marki Dada z listy produktów stanowiących Załącznik nr 2 do Regulaminu w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka (dalej „**Nagroda**”). Wartość Nagrody wynosi 1440 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta czterdzieści zł).

2. Daty ważności e-kodów przyznawanych w poszczególnych etapach zostały określone w Załączniku nr 3 do Regulaminu. W przypadku niewykorzystania e-kodu w poszczególnym miesiącu jego obowiązywania, nie jest możliwe jego wykorzystanie w kolejnym miesiącu. Szczegółowe zasady wykorzystania e-kodu zostały określone w Regulaminie e-kodów.
3. Wartość Nagrody w Konkursie jest wolna od podatku. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). wolne od podatku dochodowego są wartości wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do jednej Nagrody, co oznacza, że jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania (wszystkich jego etapów łącznie).
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.

§ 6

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Komisja spośród wszystkich zgłoszeń przestanych w danym etapie, wybierze 5 (słownie: pięć) Prac Konkursowych, które w ocenie Komisji będą najlepsze, dokonując wyboru w oparciu o zgodność z tematem zadania i kryterium kreatywności oraz oryginalności Prac Konkursowych.
2. Autorom najlepszych Prac Konkursowych w ocenie Komisji zostanie przyznana Nagroda (dalej „**Zwycięzcy Konkursu**”).
3. Weryfikacja, wyłonienie i powiadomienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia danego etapu (terminu przesyłania zgłoszeń do danego etapu), poprzez wiadomości e-mail wysłane na adresy przypisane do ich konta w serwisie www.dadaclub.pl, z którego wpłynęło zgłoszenie.
4. Wiadomość z powiadomieniem o wygranej w Konkursie zawierać będzie 12 (słownie: dwanaście) e-kodów stanowiących Nagrodę. Daty ważności poszczególnych e-kodów zostały wskazane w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
5. W przypadku negatywnej weryfikacji prawa do Nagrody, Nagroda zostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych.

§ 7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator- Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie (62-025) przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, nr BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 zł wpłacony w całości, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w Regulaminie.
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie, Organizator zbiera dane osobowe w następującym zakresie:
 - a) w przypadku Uczestników: imię, adres email; miasto,
 - b) w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: (i) imię, (ii) nazwisko, (iii) adres email.
4. Dane osobowe, przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia/powiadomienia Zwycięzcy Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - c) utrwalania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - d) obsługi wysyłki Nagród oraz zgłaszanych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących organizacji i przeprowadzenia Konkursu odbiorcą danych osobowych mogą być:
 - a) agencje marketingowe działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;

- b) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe) działające na zlecenie Organizatora na podstawie stosownych umów lub przepisów prawa.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz do organizacji międzynarodowych w rozumieniu przepisów RODO.
 7. W przypadku materiałów promocyjnych i reklamowych, ze względu na specyfikę i cel ich powstania, dane osobowe w nich zawarte będą ogólnodostępne.
 8. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji oraz w przypadku danych osobowych wskazanych w § 8 ust. 8-9 Regulaminu – przez czas realizacji przez Administratora działań o charakterze promocyjnymi reklamowym wskazanych w § 8 ust. 5, o ile przepisy nie nakazują wcześniejszego usunięcia danych. Po upływie tych terminów dane osobowe będą usuwane lub poddawane anonimizacji, za wyjątkiem danych podanych przez Uczestnika w serwisie www.dadaclub.pl.
 9. Uczestnikowi przysługuje prawo: uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. Żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przenoszenia danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora w formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu, złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
 10. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do realizacji celu, w którym są przetwarzane, tj. udziału w Konkursie.
 11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 12. Uprawnienia, o których mowa w ust. 9 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: bok@biedronka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy).

13. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści Pracy Konkursowej, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej Pracy Konkursowej, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego Praca Konkursowa nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub jego na zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Pracy Konkursowej, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Prace Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w materiałach promocyjnych i reklamach Organizatora lub innych jednostek współpracujących ze Organizatorem z lub bez podawania imienia oraz miasta autora według wyboru Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
6. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych Organizatora poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Organizatora,
 - h) wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do g),
bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
7. Niezależnie od postanowień ust. 6 powyżej Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej względem Organizatora.
8. W przypadku, gdy w treści Pracy Konkursowej zawarte są dane osobowe Uczestnika, Uczestnik przysyłając Pracę Konkursową zezwala na korzystanie z danych osobowych, zawartych w Pracy Konkursowej, w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 6 powyżej.
9. Jeżeli w treści Pracy Konkursowej zawarte są dane osobowe osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do korzystania z danych osobowych tych osób zawartych w Pracy Konkursowej, w zakresie korzystania z Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 6 powyżej.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu, z zastrzeżeniem, iż w przypadku Nagród, Zwycięzcy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje nie później niż do dnia 31.01.2026 r.
2. Reklamacje związane z Konkursem można kierować w elektronicznej a adres e-mail: kontakt@dadaclub.pl z dopiskiem w tytule e-maila Konkurs „Reklamacja – zapas pieluszek na cały rok”.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w serwisie www.dadaclub.pl oraz dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu Konkursu dostępna jest na Stronie Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, prób wpływania na wyłonienie Zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, podawania nieprawdziwych danych, korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie, wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
4. O dotrzymaniu terminu nadeśnięcia wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.01.2025 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu 'Dada - zapas pieluszek na cały rok' lista produktów promocyjnych, uprawniających do wzięcia udziału w konkursie

INDEX	NAZWA
407760	PIELUCHY DADA PURE CARE 2 35 SZT.
407799	PIELUCHY DADA PURE CARE 1 23 SZT.
407800	PIELUCHY DADA PURE CARE 3 40 SZT.
407802	PIELUCHY DADA PURE CARE 4 33 SZT.
407805	PIELUCHY DADA PURE CARE 5 28 SZT.
422781	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 3 54 SZT.
422782	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 5 42 SZT.
423021	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 6 37 SZT.
423022	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 4 48 SZT.
424866	PIEL.DADA EXTRA CARE 5 NOWA JAKOŚĆ 28 SZT.
424871	PIEL.DADA EXTRA CARE 3 NOWA JAKOŚĆ 40 SZT.
424873	PIEL.DADA EXTRA CARE 2 NOWA JAKOŚĆ 44 SZT.
424874	PIEL.DADA EXTRA CARE 1 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
424881	PIEL.DADA EXTRA CARE 4 NOWA JAKOŚĆ 33 SZT.
424885	PIEL.DADA EXTRA CARE 6 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
559928	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 50 SZT.
559930	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 42 SZT.
559931	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 5 36 SZT.
559932	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 34 SZT.
373020	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 6 EX.CARE 32 SZT.
373021	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 5 EX.CARE 35 SZT.
373179	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 4 EX.CARE 39 SZT.
472966	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 7 EX.CARE 28 SZT.
559911	DADA PANTS EXTRA CARE 6 38 SZT.
559912	DADA PANTS EXTRA CARE 7 34 SZT.
559933	DADA PANTS EXTRA CARE 4 46 SZT.
559934	DADA PANTS EXTRA CARE 5 42 SZT.
211141	PIELUCHY DADA LITTLE ONE MINI 74 SZT.
212460	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT BOX CAMPER MIX
298549	PIELUCHY DADA SOFT MIDI 60 SZT.
308938	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 42 SZT.
354098	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MAXI +
354100	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MIDI
357576	PELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI+42
357579	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MIDI 54 SZT.
357581	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI 46 SZT.
357582	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT JUNIOR 39 SZT.
357583	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT XL 38 SZT.

365638	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER BOX MIDI
367331	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 5 28 SZT.
367332	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 MAXI 33 SZT.
367333	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 MIDI 40 SZT.
367334	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 XL 26 SZT.
367335	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 2 MINI 43 SZT.
367926	PIELUCHY DADA EXTRA CARE NEWBORN 1 23 SZT.
370135	PIELUCHY DADA EXTRA CARE BOX MIDI 120 SZT.
370282	PIELUCHY DADA EXTRA CARE BOX MAXI 100 SZT.
370480	PIELUCHY DADA EXTRACARE BOX JUNIOR 84SZ
371960	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 5 68 SZT.
371961	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 4 82 SZT.
376543	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO MIDI 96 SZT.
377106	PIELUCHY DADA EX CARE JUMBO 3 96 SZT.
377107	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 82 SZT.
377110	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 68 SZT.
377577	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX MIDI 96 SZT.
377578	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX MAXI 82 SZT.
377579	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX JUNIOR 68 SZT.
379225	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT BOX MAXI+ 74 SZT.
407837	PIELUCHY DADA PURE CARE S.6 26 SZT.
424470	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO 6 66 SZT.
244596	PIELUCHY SWIMPANTS MIX S13,M12,L11
282376	PANTSY JEANS MIX DADA XL 18/JUNIOR
324101	PIELUCHY DADA PANTSY MAXI 4 _22 SZT.
363189	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO XL 30 SZT.
363190	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO MAXI 36 SZT.
377553	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.6 56 SZT.
377554	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.4 66 SZT.
377555	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.5 60 SZT.
438439	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MAXI 192 SZT.
438440	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT JUNIOR 168 SZT.
438448	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MIDI 216 SZT.
438450	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT XL 148 SZT.

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu "Dada - zapas pieluszek na cały rok" - lista produktów, które można zakupić przy użyciu kodów

INDEX	NAZWA
407760	PIELUCHY DADA PURE CARE 2 35 SZT.
407799	PIELUCHY DADA PURE CARE 1 23 SZT.
407800	PIELUCHY DADA PURE CARE 3 40 SZT.
407802	PIELUCHY DADA PURE CARE 4 33 SZT.
407805	PIELUCHY DADA PURE CARE 5 28 SZT.
422781	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 3 54 SZT.
422782	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 5 42 SZT.
423021	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 6 37 SZT.
423022	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT 4 48 SZT.
424866	PIEL.DADA EXTRA CARE 5 NOWA JAKOŚĆ 28 SZT.
424871	PIEL.DADA EXTRA CARE 3 NOWA JAKOŚĆ 40 SZT.
424873	PIEL.DADA EXTRA CARE 2 NOWA JAKOŚĆ 44 SZT.
424874	PIEL.DADA EXTRA CARE 1 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
424881	PIEL.DADA EXTRA CARE 4 NOWA JAKOŚĆ 33 SZT.
424885	PIEL.DADA EXTRA CARE 6 NOWA JAKOŚĆ 26 SZT.
559928	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 50 SZT.
559930	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 42 SZT.
559931	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 5 36 SZT.
559932	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 34 SZT.
373020	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 6 EX.CARE 32 SZT.
373021	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 5 EX.CARE 35 SZT.
373179	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 4 EX.CARE 39 SZT.
472966	PIELUCHOMAJTK DADA PANTS 7 EX.CARE 28 SZT.
559911	DADA PANTS EXTRA CARE 6 38 SZT.
559912	DADA PANTS EXTRA CARE 7 34 SZT.
559933	DADA PANTS EXTRA CARE 4 46 SZT.
559934	DADA PANTS EXTRA CARE 5 42 SZT.
211141	PIELUCHY DADA LITTLE ONE MINI 74 SZT.
212460	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT BOX CAMPER MIX
298549	PIELUCHY DADA SOFT MIDI 60 SZT.
308938	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 42 SZT.
354098	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MAXI +
354100	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER MIDI
357576	PELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI+ 42 SZT.
357579	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MIDI 54 SZT.
357581	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT MAXI 46 SZT.
357582	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT JUNIOR 39 SZT.
357583	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT XL 38 SZT.

365638	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT CAMPER BOX MIDI
367331	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUNIOR 5 28 SZT.
367332	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 4 MAXI 33 SZT.
367333	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 3 MIDI 40 SZT.
367334	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 6 XL 26 SZT.
367335	PIELUCHY DADA EXTRA CARE 2 MINI 43 SZT.
367926	PIELUCHY DADA EXTRA CARE NEWBORN 1 23 SZT.
370135	PIELUCHY DADA EXTRA CARE BOX MIDI 120 SZT.
370282	PIELUCHY DADA EXTRA CARE BOX MAXI 100 SZT.
370480	PIELUCHY DADA EXTRACARE BOX JUNIOR 84 SZT.
371960	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 5 68 SZT.
371961	PIELUCHY DADA EXTRSOFT JUMBO 4 82 SZT.
376543	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO MIDI 96 SZT.
377106	PIELUCHY DADA EX CARE JUMBO 3 96 SZT.
377107	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 4 82 SZT.
377110	PIELUCHY DADA EXTRA CARE JUMBO 5 68 SZT.
377577	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX MIDI 96 SZT.
377578	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX MAXI 82 SZT.
377579	PIELUCHY DADA EX SOFT BOX JUNIOR 68 SZT.
379225	PIELUCHY DADA EXTRA SOFT BOX MAXI+ 74 SZT.
407837	PIELUCHY DADA PURE CARE S.6 26 SZT.
424470	PIELUCHY DADA EXT SOFT JUMBO 6 66 SZT.
244596	PIELUCHY SWIMPANTS MIX S13, M12, L11
282376	PANTSY JEANS MIX DADA XL 18/JUNIOR
324101	PIELUCHY DADA PANTSY MAXI 4 _22 SZT.
363189	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO XL 30 SZT.
363190	PIELUCHY DADA PANTSY JUMBO MAXI 36 SZT.
377553	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.6 56 SZT.
377554	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.4 66 SZT.
377555	PIEL.DADA EX CARE PANTS JUMBO S.5 60 SZT.
385690	AL.PIELUCHY DADA PANTS ROZ.4 117 SZT.
385693	AL.PIELUCHY DADA PANTS ROZ.5 105 SZT.
385694	AL.PIELUCHY DADA PANTS ROZ.6 96 SZT.
412862	AL.DADA PURE CARE MAXI 4 132 SZT.
412863	AL.DADA PURE CARE NEW BORN 1 138 SZT.
412864	AL.DADA PURE CARE MINI 2 140 SZT.
412865	AL.DADA PURE CARE MIDI 3 160 SZT.
413156	AL.DADA PURE CARE JUNIOR 5 112 SZT.
438439	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MAXI 192 SZT.
438440	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT JUNIOR 168 SZT.
438444	BH PIELUSZKI DADA EXTRA CARE XL 104 SZT.
438448	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT MIDI 216 SZT.
438450	PIELUSZKI DADA EXTRA SOFT XL 148 SZT.

438452	BH PIELUSZKI DADA EX.CARE NEWBORN 156 SZT.
438455	BH PIELUSZKI DADA EX. CARE MINI 176 SZT.
438456	BH PIELUSZKI DADA EX. CARE MIDI 160 SZT.
438460	BH PIELUSZKI DADA EX. CARE MAXI 132 SZT.
438461	BH PIELUSZKI DADA EX.CARE JUNIOR 112 SZT.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu "Dada - zapas pieluszek na cały rok" - daty ważności kodów

Etap (styczeń)	Data zakupu konkursowego i przesłania zgłoszenia	Daty ważności 1. kodu	Daty ważności 2. kodu	Daty ważności 3. kodu	Daty ważności 4. kodu	Daty ważności 5. kodu	Daty ważności 6. kodu	Daty ważności 7. kodu	Daty ważności 8. kodu	Daty ważności 9. kodu	Daty ważności 10. kodu	Daty ważności 11. kodu	Daty ważności 12. kodu
1 tydzień	7-12.01.2025	3-28.02.2025	1-31.03.2025	1-30.04.2025	1-31.05.2025	1-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	1-30.11.2025	1-31.12.2025	1-31.01.2026
2 tydzień	13-19.01.2025	3-28.02.2025	1-31.03.2025	1-30.04.2025	1-31.05.2025	1-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	1-30.11.2025	1-31.12.2025	1-31.01.2026
3 tydzień	20-26.01.2025	3-28.02.2025	1-31.03.2025	1-30.04.2025	1-31.05.2025	1-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	1-30.11.2025	1-31.12.2025	1-31.01.2026
4 tydzień	27.01-2.02.2025	5-28.02.2025	1-31.03.2025	1-30.04.2025	1-31.05.2025	1-30.06.2025	1-31.07.2025	1-31.08.2025	1-30.09.2025	1-31.10.2025	1-30.11.2025	1-31.12.2025	1-31.01.2026

Kwota każdego e-kodu: **120 PLN**

Kwota niewykorzystana w podanym terminie ważności kodu przepada

Regulamin „E-kodów” na zakupy.

I. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa zasady wydawania, aktywacji, realizacji oraz użytkowania e-kodów.
2. Słownik określeń użytych w Regulaminie:
 - a) Regulamin - niniejszy regulamin „e-kodów” dostępny również na stronie internetowej [www https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/](https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/);
 - b) E-kod (zwany w dalszej części Regulaminu również voucherem) – kod na okaziciela, wydawany przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego, uprawniający Użytkownika do zakupu Towarów lub Usług we wszystkich sklepach Biedronka do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przypisanej na voucherze. Zamawiający może wyłączyć możliwość zapłaty e-kodem za wybrane artykuły przez Użytkownika, np. za artykuły tytoniowe i alkoholowe.
 - c) Wydawca - wydawca „e-kodu”. tj. spółka Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł w całości wpłacony;
 - d) Zamawiający – podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), który dokona przekazania środków pieniężnych w złotych polskich na rzecz Wydawcy w zamian za wydanie e-kodu;
 - e) Użytkownik – posiadacz e-kodu, którym może być Zamawiający lub inna osoba, której Zamawiający przekazał e-kod;
 - f) Sklepy Biedronka – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawcę, wskazane na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy> , w których można dokonywać płatności przy użyciu e-kodu;
 - g) Towary - produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka;
 - h) Usługi - usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka.

II. Wydanie e-kodu

1. Zamawiający, który chce nabyć e-kod składa zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia, określając w nim ilość oraz wartość zamówionych e-kodów. Formularz zamówienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zamawiający wysyła wypełnione zamówienie mailowo na adres: kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem. Po otrzymaniu Formularza zamówienia z Zamawiającym skontaktuje się pracownik Wydawcy w celu potwierdzenia możliwości zrealizowania zamówienia.
2. Warunkiem zrealizowania zamówienia i wydania e-kodu jest wpłata środków pieniężnych na konto Wydawcy w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania noty księgowej od Wydawcy. Jeżeli w tym terminie Zamawiający nie dokona zapłaty, Zamówienie zostanie anulowane.
3. E-kody są wysyłane Zamawiającemu w zaszyfrowanym pliku excel. Wydane e-kody są aktywne i gotowe do użycia.
4. E-kod jest ważny bezterminowo, z zastrzeżeniem punktów poniższych.

5. Zamawiający ma prawo w zamówieniu ograniczyć ważność e-kodów do określonego terminu. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.

6. E-kody otrzymane przez Użytkowników przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu są ważne przez okres 12 miesięcy od momentu ich aktywacji. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.

7. W przypadku e-kodów ograniczonych terminem ważności - Zamawiający ma prawo (w terminie ważności e-kodów) zgłosić wniosek o przedłużenie ich ważności na określony czas lub bezterminowo, kontaktując się z Wydawcą pod adresem: kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com lub dzwoniąc pod numer (22) 205 33 00 (dla tel. komórkowych lub z zagranicy), (22) 205 33 00 (dla telefonów stacjonarnych).

8. Warunkiem wydania i używania e-kodu jest zapoznanie się z regulaminem przez Zamawiającego i Użytkownika.

III. Zasilenie e-kodu

1. Minimalną kwotą zasilenia e-kodu jest 10 zł (słownie: dziesięć złotych), zaś maksymalna kwota, jaką może być doładowany e-kod wynosi 5000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). Kwota środków pieniężnych, którymi został doładowany e-kod stanowi wartość nominalną e-kodu.

2. E-kod jest wielokrotnego użytku, ale nie może być ponownie doładowywany.

IV. Zasady użytkowania e-kodu

1. E-kod może być zrealizowany w Sklepach Biedronka w celu zakupu Towarów lub Usług.

2. Środki przypisane na e-kodzie uprawniają Użytkownika do zapłaty za Towary i Usługi w Sklepach Biedronka w terminie ważności e-kodu i nie podlegają oprocentowaniu. W przypadku gdy Zamawiający wyłączył możliwość zapłaty za wybrane Towary (np. artykuły tytoniowe i alkoholowe) przy użyciu e-kodu, Użytkownik jest uprawniony do zapłaty e-kodem za wszystkie Towary i Usługi oferowane do sprzedaży w sklepach Biedronka, za wyjątkiem Towarów wyłączonych. Zamawiający poinformuje użytkowników o powyższym wyłączeniu.

3. Środki wpłacone przez Zamawiającego nie podlegają zwrotowi na rzecz Zamawiającego lub Użytkownika, w szczególności e-kod nie podlega zwrotowi, nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części oraz nie może zostać wymieniony przez Wydawcę na inny e-kod tego typu.

4. Użytkownik może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu.

5. Płatność e-kodem na kasie liniowej następuje poprzez przedstawienie do realizacji e-kodu kasjerowi w Sklepie Biedronka przez Użytkownika. Płatność e-kodem na kasie samoobsługowej następuje poprzez działanie zgodnie z instrukcją wyświetlaną na kasie samoobsługowej. W momencie nabycia przez Użytkownika Towarów lub Usług, saldo e-kodu zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za sprzedane Towary lub Usługi.

6. Przy realizacji e-kodu Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-kodu. W takim przypadku reszta dostępnych środków pozostaje na e-kodzie. W przypadku, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż

aktualna wysokość środków na e-kodzie, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym akceptowanym w Sklepach Biedronka.

7. Użytkownik może sprawdzić aktualną wysokość środków przypisanych do e-kodu oraz termin ważności e-kodu (jeśli e-kod został wydany z ograniczonym terminem ważności):

- a) bezpośrednio w kasie w Sklepie Biedronka, poprzez okazanie e-kodu kasjerowi,
- b) na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup Towaru lub Usługi z wykorzystaniem e-kodu,
- c) na stronie internetowej: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/>

8. Nie ma możliwości dokonywania wypłat gotówki przy użyciu e-kodu.

9. E-kod może być zrealizowany przez każdego Użytkownika, który przedstawi e-kod do realizacji w Sklepie Biedronka, bez weryfikacji jego tożsamości lub uprawnień do realizacji e-kodu.

10. Wydawca oraz pracownicy Sklepów Biedronka mają prawo odmówić realizacji e-kodu w następujących przypadkach:

- a) braku dokonania zapłaty przez Użytkownika różnicy ceny w przypadku niewystarczającej ilości środków na e-kodzie, pozwalających na nabycie przez Użytkownika żądanego przez niego Towaru lub Usług
- b) utraty ważności e-kodu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
- c) braku technicznej możliwości realizacji e-kodu (np. brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym Jeronimo Martins Polska).

11. Jeronimo Martins Polska nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji e-kodu wynikające z siły wyższej.

V. Odpowiedzialność i reklamacje dotyczące używania e-kodu

1. Transakcja dokonana przy użyciu e-kodu jest ważna bez względu na to, czy Użytkownik tego e-kodu wszedł w jego posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za e-kody od momentu ich wydania Zamawiającemu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności za utratę, kradzież e-kodu po ich przekazaniu Zamawiającemu.

2. Wszelkie reklamacje związane z e-kodami, z wyłączeniem reklamacji Towarów, Użytkownik ma prawo zgłaszać za pośrednictwem:

- a) pocztą elektroniczną na adres: bok@biedronka.pl lub na kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com, lub
- b) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn z dopiskiem „e-kod na zakupy - reklamacja”,
- c) dzwoniąc pod numer (22) 205 33 00 (z tel. komórkowego lub z zagranicy), 800 080 010 (z tel. stacjonarnego)

3. Składający reklamację powinien uwidocznic w treści reklamacji następujące dane:

- a) imię, nazwisko,
- b) data i godzinę transakcji z wykorzystaniem e-kodu,
- c) adres Sklepu, w którym była dokonana transakcja z wykorzystaniem e-kodu,
- d) zdjęcie / skan wydruku z kasy potwierdzającego odrzucenie transakcji lub numer kasy, opis problemu.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jeronimo Martins Polska. Użytkownik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Jeronimo Martins Polska.

5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Użytkownikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Użytkownikiem a Jeronimo Martins Polska.

6. Jeronimo Martins Polska będzie przetwarzał dane osobowe Użytkownika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną.

VI. Reklamacje i zwroty Towarów zakupionych w Sklepach Biedronka

1. Reklamacje Towarów odbywają się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów oraz Regulaminu zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w Sklepie Biedronka dostępnego na stronie internetowej pod adresem

<https://www.biedronka.pl/pl/bulletin,id,54,title,regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka>

2. W przypadku złożenia reklamacji z żądaniem odstąpienia przez Użytkownika od umowy sprzedaży Towaru lub Towarów, zwrot pieniędzy może nastąpić poprzez wypłatę gotówki.

3. Zwrot Towarów przez Użytkownika e-kodu może nastąpić na zasadach określonych w Regulaminie zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w Sklepie Biedronka dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.biedronka.pl/pl/bulletin,id,54,title,regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka> , z zastrzeżeniem, że zwrot pieniędzy może nastąpić tylko w formie wypłaty gotówki.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wydanie e-kodu nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Zamawiający w chwili wydania e-kodu otrzymuje od Wydawcy, na pisemne żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania e-kodu pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.

2. E-kod w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest pieniądzem elektronicznym ani kartą płatniczą.

3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Jeronimo Martins Polska pod adresem www.kartypodarunkowe.biedronka.pl oraz w wersji papierowej w Sklepach Biedronka.

4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

5. Szczegółowe informacje na temat zasad korzystania z Karty Podarunkowej Biedronki można uzyskać pod numerem telefonu (22) 2053300 oraz na stronie internetowej www.kartypodarunkowe.biedronka.pl .

6. Wydawca zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania nowych e-kodów. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej www.kartypodarunkowe.biedronka.pl .

7. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 2 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminie, o którym mowa powyżej.